

POTENCIALIZANDO A CREDIBILIDADE

Receber o Troféu Transparência - Prêmio ANEFAC-FIPECAFI-SERASA EXPERIAN - é o reconhecimento de que **a companhia valoriza a transparência, a materialidade e relevância das informações, bem como o cumprimento de todos os Pronunciamentos Contábeis, na elaboração de suas demonstrações financeiras.** A clareza nas informações permite aos investidores, colaboradores, órgãos reguladores, poder concedente e demais *stakeholders* acompanharem a evolução e o crescimento da Copasa, o que é muito significativo, principalmente para um setor que presta serviços essenciais à sociedade.

A Copasa percebe que a transparência vem evoluindo ao longo dos últimos anos nas empresas e na sociedade. Desta forma, seja para atender aspectos legais, seja em função das demandas da sociedade, a companhia vem aprimorando sua governança, por meio de implementação de instrumentos de controle e práticas. Em 2018, foi instituído o Comitê de Auditoria, criada a unidade de Conformidade e Riscos e revisada as políticas de governança.

Essa conquista valoriza o trabalho de profissionais das áreas de contabilidade, controles e finanças da companhia. **O empenho, a dedicação, o comprometimento e o trabalho coletivo foram imprescindíveis na obtenção desse Prêmio e são, também, determinantes para que a Copasa seja uma referência de companhia que presta serviços com eficiência e qualidade.**

A premiação agrega valor à marca Copasa e potencializa a imagem de credibilidade e de confiança já alcançada pela companhia perante a sociedade.

Assim, o Troféu Transparência consolida, positivamente, a forma de atuação da companhia.

A atuação de forma transparente vai ao encontro às exigências do mercado e da sociedade, pois assegura a confiança nas relações comerciais, financeiras e institucionais da companhia. Assim, a Copasa entende **que o aumento da transparência traz coerência e credibilidade, que são requisitos essenciais nas relações com os stakeholders.**

Para os investidores, a transparência propicia avaliações mais assertivas e minimiza os riscos em suas decisões. E para os clientes, a clareza nas informações permite melhor entendimento do funcionamento da companhia e a percepção da essencialidade dos serviços prestados.

O que esperar

No ano de 2019, a companhia vem buscando o aprimoramento de sua governança, por meio da melhoria de controles internos e conformidade, buscando a continuidade na prestação de informações com qualidade, tempestividade e clareza, em linha com o compromisso da Copasa com altos padrões de governança.

Também tem focado suas ações no desenvolvimento de seu Plano de Integridade. No mês de agosto foi lançada a campanha **“A Integridade está em nossas atitudes”**, que busca reforçar a importância da integridade e da ética nas relações com a sociedade.

O foco é a continuidade das ações em curso, bem como a melhoria dos processos, integridade e gestão de riscos. Neste sentido, as ações estão relacionadas a investimentos em tecnologia, treinamento e mobilização.



Carlos Augusto Botrel Berto, diretor financeiro e de relações com investidores, da Copasa

Spotify



Carlos Augusto Botrel Berto, Copasa