

Balço Social Anual / 2004

Empresa: Companhia de Saneamento de Minas Gerais - COPASA MC

1 - Base de Cálculo	2004 Valor (Mil reais)			2003 Valor (Mil reais)		
Receita líquida (RL)	1.194.408			1.109.307		
Resultado operacional (RO)	153.908			51.546		
Folha de pagamento bruta (FPB)	422.590			377.286		
2 - Indicadores Sociais Internos	Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL
Alimentação	40.961	9,69%	3,43%	33.413	8,86%	3,01%
Encargos sociais compulsórios	80.333	19,01%	6,73%	68.875	18,26%	6,21%
Previdência privada	11.215	2,65%	0,94%	9.747	2,58%	0,88%
Saúde ⁽¹⁾	15.211	3,60%	1,27%	12.913	3,42%	1,16%
Segurança e medicina no trabalho	1.132	0,27%	0,09%	951	0,25%	0,09%
Educação	187	0,04%	0,02%	193	0,05%	0,02%
Cultura	29	0,01%	0,00%	16	0,00%	0,00%
Capacitação e desenvolvimento profissional	2.030	0,48%	0,17%	597	0,16%	0,05%
Creches ou auxílio-creche	520	0,12%	0,04%	485	0,13%	0,04%
Participação nos lucros ou resultados	9.880	2,34%	0,83%	0	0,00%	0,00%
Outros ⁽²⁾	6.634	1,57%	0,56%	6.140	1,63%	0,55%
Total - Indicadores sociais internos	168.132	39,79%	14,08%	133.330	35,34%	12,02%
3 - Indicadores Sociais Externos	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL
Educação ⁽³⁾	217	0,14%	0,02%	288	0,56%	0,03%
Cultura ⁽⁴⁾	224	0,15%	0,02%	118	0,23%	0,01%
Saúde e Saneamento ⁽⁵⁾	70.211	45,62%	5,88%	57.427	111,41%	5,18%
Esporte	125	0,08%	0,01%	43	0,08%	0,00%
Combate à fome e segurança alimentar	4	0,00%	0,00%	2	0,00%	0,00%
Outros ⁽⁶⁾	277	0,18%	0,02%	206	0,40%	0,02%
Total das contribuições para a sociedade	71.058	46,17%	5,95%	58.084	112,68%	5,24%
Tributos (excluídos encargos sociais)	133.876	86,98%	11,21%	46.289	89,80%	4,17%
Total - Indicadores sociais externos	204.934	133,15%	17,16%	104.373	202,49%	9,41%
4 - Indicadores Ambientais	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL
Investimentos relacionados com a produção/ operação da empresa	1.004	0,65%	0,08%	373	0,72%	0,03%
Investimentos relacionados com a produção/operação da empresa ⁽⁷⁾	835	0,54%	0,07%	286	0,55%	0,03%
Total dos investimentos em meio ambiente	1.839	1,19%	0,15%	659	1,28%	0,06%
Quanto ao estabelecimento de metas anuais para minimizar resíduos, o consumo em geral na produção/operação e aumentar a eficácia na utilização de recursos naturais, a empresa:	<input type="checkbox"/> não possui metas <input checked="" type="checkbox"/> cumpre de 51a 75% <input type="checkbox"/> cumpre de 0 a 50% <input type="checkbox"/> cumpre de 76 a 100%			<input type="checkbox"/> não possui metas <input type="checkbox"/> cumpre de 51a 75% <input type="checkbox"/> cumpre de 0 a 50% <input checked="" type="checkbox"/> cumpre de 76 a 100%		
5 - Indicadores do Corpo Funcional						
Nº de empregados(as) ao final do período	10.449			10.123		
Nº de admissões durante o período	680			415		
Nº de empregados(as) terceirizados(as)	688			677		
Nº de estagiários(as)	55			53		
Nº de empregados(as) acima de 45 anos	3.389			3.108		
Nº de mulheres que trabalham na empresa	1.170			1.146		
% de cargos de chefia ocupados por mulheres	11,11%			11,47%		
Nº de negros(as) que trabalham na empresa	807			762		
% de cargos de chefia ocupados por negros(as)	3,17%			3,28%		
Nº de portadores(as) de deficiência ou necessidades especiais	21			19		
6 - Informações relevantes quanto ao exercício da cidadania empresarial	2004			Metas 2005		
Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa ⁽⁸⁾	35,61			35,61		
Número total de acidentes de trabalho	396			277		
Os projetos sociais e ambientais desenvolvidos pela empresa foram definidos por:	<input type="checkbox"/> direção	<input checked="" type="checkbox"/> direção e gerências	<input type="checkbox"/> todos os empregados	<input type="checkbox"/> direção	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input checked="" type="checkbox"/> todos os empregados
Os padrões de segurança e salubridade no ambiente de trabalho foram definidos por:	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input type="checkbox"/> todos os empregados	<input checked="" type="checkbox"/> todos(as) + Cipa	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input type="checkbox"/> todos os empregados	<input checked="" type="checkbox"/> todos(as) + Cipa
Quanto à liberdade sindical, ao direito de negociação coletiva e à representação interna dos(as) trabalhadores(as), a empresa:	<input type="checkbox"/> não se envolve	<input checked="" type="checkbox"/> segue as normas da OIT	<input type="checkbox"/> incentiva e segue a OIT	<input type="checkbox"/> não se envolverá	<input checked="" type="checkbox"/> seguirá as normas da OIT	<input type="checkbox"/> incentivará e seguirá a OIT
A previdência privada contempla:	<input type="checkbox"/> direção	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input checked="" type="checkbox"/> todos os empregados	<input type="checkbox"/> direção	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input checked="" type="checkbox"/> todos os empregados
A participação dos lucros ou resultados contempla:	<input type="checkbox"/> direção	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input checked="" type="checkbox"/> todos os empregados	<input type="checkbox"/> direção	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input checked="" type="checkbox"/> todos os empregados
Na seleção dos fornecedores, os mesmos padrões éticos e de responsabilidade social ambiental adotados pela empresa:	<input checked="" type="checkbox"/> não são considerados	<input type="checkbox"/> são sugeridos	<input type="checkbox"/> são exigidos	<input type="checkbox"/> não serão considerados	<input checked="" type="checkbox"/> serão sugeridos	<input type="checkbox"/> serão exigidos
Quanto à participação de empregados(as) em programas de trabalho voluntário, a empresa:	<input type="checkbox"/> não se envolve	<input checked="" type="checkbox"/> apóia	<input type="checkbox"/> organiza e incentiva	<input type="checkbox"/> não se envolverá	<input checked="" type="checkbox"/> apoiará	<input type="checkbox"/> organizara e incentivará
Número total de reclamações e críticas dos consumidores ⁽⁹⁾	na empresa 715.298	no Procon 1.323	na Justiça 970	na empresa 700.000	no Procon 1.000	na Justiça 800
% de reclamações e críticas atendidas ou solucionadas:	na empresa 100%	no Procon 100%	na Justiça 83%	na empresa 100%	no Procon 100%	na Justiça 90%
Valor adicionado total a distribuir (em mil R\$):	Em 2004: 908.596		Em 2003: 600.677			
Distribuição do Valor Adicionado (DVA):	24% governo	40% colaboradores(as)	19% governo	53% colaboradores(as)		
	15% acionistas	8% terceiros	12% retido	0% acionistas	12% terceiros	16% retido

Esclarecimentos sobre as informações declaradas: Jane Elisa Bonfatti - (31) 3250-1968 - jane.bonfatti@copasa.com.br

Esta empresa não utiliza mão-de-obra infantil ou trabalho escravo e não tem envolvimento com prostituição ou exploração sexual de criança ou adolescente.

Agradecemos às Unidades que contribuíram para a realização deste Balanço Social: Secretaria Geral, Contabilidade e Custos, Meio Ambiente, Controle de Empreendimentos, Recursos Humanos, Comercial, Desenvolvimento Tecnológico, Apoio Logístico, Planejamento e Controle, Jurídica, Recursos Hídricos, Processamento de Dados e as áreas Operacionais da COPASA em todo o estado de Minas Gerais.

1 - Programas de Qualidade de Vida: Programa de Prevenção e Atendimento ao Sujeito em Relação ao Álcool e às Drogas - PASA; Programa de Apoio e Prevenção à Aids - APA; Programas de Assistência Social.

2 - Neste indicador foram contemplados os gastos com seguros, vale transporte, auxílio funeral e com o Programa de Preparação para Aposentadoria.

3 - Neste indicador foram contemplados os valores relativos ao pagamento de bolsas do Programa de Estagiários, apoio à Polícia Militar de Minas Gerais na realização do Programa Educacional de Resistência às Drogas e à Violência, palestras para grandes consumidores, comunidades e estudantes sobre uso racional da água, meio ambiente e saneamento, olimpíada estudantil do conhecimento, etc.

4 - Neste indicador foram lançados, entre outros, os gastos com Galeria de Arte Externa e Coral COPASA. A Galeria de Arte foi idealizada em jul/01 para reforçar a tríade "educação, cultura e arte", pilares do desenvolvimento da nacionalidade e da formação da cidadania. É um espaço para acolhimento da arte e dos artistas mineiros. O Coral COPASA, constituído em mai/81, foi composto, inicialmente, por empregados.

Hoje entre os coralistas estão, também, parentes de empregados e pessoas da comunidade. Suas apresentações ocorrem no âmbito municipal, estadual, nacional e internacional.

5 - Neste indicador foram contempladas, entre outras: a) Tarifa Social: benefício concedido aos clientes com imóveis residenciais de até 4^{da} área construída e consumo mensal de água de até 15m³; b) Subsídio concedido aos clientes residenciais que consomem até 10m³ de água; c) Subvenção a entidades filantrópicas.

6 - Outros: fóruns sociais, dia do voluntariado, ações globais, campanhas da fraternidade, ações de solidariedade, festas típicas regionais, eventos comunitários, campanhas de agasalhos, centros de referência do cidadão, etc.

7 - Neste indicador foram lançados, entre outros, os investimentos no Projeto Chuá e no Programa Integrado de Proteção de Mananciais-SIPAM. O Chuá é um programa de educação ambiental e sanitária, dirigido a estudantes da 5ª série do ensino fundamental. São visitas monitoradas às Estações de Tratamento de Água da COPASA nas quais os estudantes têm a oportunidade de conhecer "in loco" todas as fases do tratamento da água. O SIPAM, desenvolvido em parceria com entidades ambientalistas, destina-se à recuperação de bacias hidrográficas, através do plantio de mata ciliar, recuperação de nascentes, uso racional de agrotóxicos e educação ambiental, entre outros.

8 - A remuneração dos empregados é composta por salário+gratificação de desempenho institucional+anuênio (2% até o 5º ano e 1% a partir do 6º ano, limitado ao percentual de 40%)+comissão de cargo gerencial+resíduos (se houver).

9 - Para cada 1000 faturas emitidas, a COPASA recebeu 21 reclamações no ano de 2004.